

Auswahlkriterien

Zielgruppe

Nachrichtenfaktoren

- Aktualität
- Nähe (kulturelle und geografische)
- Konflikt / Kampf
- Prominenz
- Überraschung / Kuriosität
- Relevanz
- Gefühl
- Negativität

Platz

Quellen

Arbeitskraft in der Redaktion

Aufnahmekapazität des Publikums

Können die journalistischen Prinzipien erfüllt werden?